

LEADING  
THE  
WAY

2025  
SPONSORSHIP  
PROPOSAL



INDIGO  
RACING





# CONTENTS

1. WHY MOTORSPORT?
2. TEAM INTRODUCTION
3. 2024 EVALUATION
4. 2025 PLAN
5. 2025 SPONSORSHIP

# SMART BRANDS leverage MOTORSPORTS MARKETING

## to grow revenues & customer engagement & loyalty

### 주요 국,내외 모터스포츠 산업 동향

#### 1 글로벌 시장 규모 지속 성장 예상

- ✓ 2024~2032, 글로벌 모터스포츠 연 평균 시장 성장률(CAGR) **약 7.9% 예상**
- ✓ 2032년, 글로벌 모터스포츠 시장 규모 **약 100억 달러 초과 예상**

※ marketdataforecast.com 발췌/인용

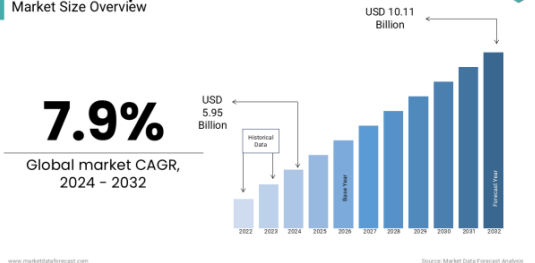
#### 2 국내 모터스포츠 글로벌화 가속

- ✓ 현대 N X 토요타 가주 레이싱 페스티벌 개최  
- 2024년 10월, 용인 에버랜드 스피드웨이
- ✓ 국제자동차연맹(FIA) 공인 월드컵 대회 **2025 TCR World Tour 국내 개최 확정**  
- 2025년 10월 \* TCR Asia 동시 개최
- ✓ 제네시스, 고성능 모터스포츠 진출 선언  
- 제네시스 마그마 레이싱 창단  
- 2026년, WEC & WTSCC 출전 예정

#### 3 모터스포츠 마케팅 디지털 전환

- ✓ 디지털 기술 기반, 다양하고 혁신적인 방식의 브랜드 마케팅 전개, 고객과의 소통 및 참여 유도 가능
- 1) The Oracle Red Bull Racing 패독 - 로열티 멤버십, 약 950% 성장
- 2) DHL, 비하인더씬 콘텐츠 쇼케이스 - 레이스 장비 수송 등 - 레이스 트랙 AR 교육/경험

Global Motorsports Market  
Market Size Overview

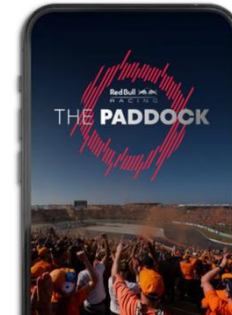


**GENESI MAGNA RACING**

**FIA TCR WORLD TOUR**

**KUMHO TIRE**

- VILA REAL - PORTUGAL (5-6 JULY)
- THE BEND - AUSTRALIA (2-3 SEPTEMBER)
- MEXICO CITY - MEXICO (2-3 MAY)
- INJE SPEEDIUM - SOUTH KOREA (18-19 OCTOBER)
- VALENCIA - SPAIN (14-15 JUNE)
- ZHUSHOU - CHINA (1-2 NOVEMBER)
- MONZA - ITALY (21-22 JUNE)
- MACAU (13-16 NOVEMBER)



## FIND THE PATH, LEAD THE WAY

대한민국팀 **최초** 국제 모터스포츠대회 챔피언 달성!  
아시아팀 **최초** TCR ITALY 풀 시즌 출전!

## 27 YEARS OF RACING HISTORY

27년 역사와 전통 **대한민국 최정상 모터스포츠 명가!**

솔라이트 인디고 레이싱은

27년의 역사와 전통을 자랑하는 **대한민국 최정상 레이싱 名家**입니다.

현대성우솔라이트(배터리)와 현대성우캐스팅(할.주물)의 자동차 부품 기술력을 바탕으로

**1997년 창단**, 국내 모터스포츠 발전의 최전두에서 끊임 없는 성장을 일구어 왔습니다.

현재까지, 국내외 프로 자동차경주대회에 출전하여 **통산 18회 종합 우승**이라는 괄목할  
업적뿐만 아니라 국내 최고의 경주용 자동차 제작 기술 및 운영 노하우를 보유하고 있습니다.

특히, **2023년 아시아팀 최초로** 모터스포츠의 본고장인 유럽무대(TCR ITALY) 진출,

**2024년 풀 시즌 출전 2년 만에 드라이버 종합순위 5위를 달성**하며

세계 무대에서의 경쟁력 또한 입증 하였습니다.

지속적인 관련 기술 개발(엔진/샤시 개발 등), 체계적인 데이터 관리, 및 해외 선진 단체들과의  
기술교류 등을 통해 대한민국, 아시아를 넘어 글로벌 No. 1 레이싱팀으로 우뚝 서는 그 날까지  
도전을 계속 이어나갈 것 입니다.

### 연대 별 주요 연혁



#### 1990's

- 1997년  
: 솔라이트 인디고 레이싱 창단
- 1998년  
: KMRC, F1800 P3
- 1999년  
: KMRC, F1800 P3  
: KMRC, 투어링A P3



#### 2000's

- 2002~2003년  
: BAT 챔피언십, GT1 P1&2 / P1&3
- 2006년  
: BAT 챔피언십, 포물러 P1&2 / P1
- 2006년  
: BAT 챔피언십, GT1 P2
- 2009년  
: CJ 슈퍼레이스, 슈퍼3800 P1&3



#### 2010's

- 2011~2012년  
: KSF, 제네시스 쿠페 P1&2 / P1&3
- 2018년  
: TCR Korea, P1
- 2019년  
: 블랑팡 GT 월드 챌린지 아시아, P1  
: 대한민국 최초, 마카오 그랑프리 출전 (FIA GT World Cup)



#### 2020's

- 2022년  
: HNF, N1 P1&2
- 2023년  
: 아시아팀 최초, 유럽 TCR 무대 진출
- 2024년  
: HNF, eN1 P1  
: TCR Italy, P5&P7



## TCR ITALY &amp; HYUNDAI N FESTIVAL

## 14 PODIUM FINISHES



구분	TCR ITALY				HYUNDAI N FESTIVAL			
	SEQ.				eN1			
	박준성(#70)		박준의(#9)		박준성(#97)		박준의(#87)	
	Race 1	Race 2	Race 1	Race 2	Race 1	Race 2	Race 1	Race 2
1 ROUND	16위	22위	3위	1위	N/A	N/A	N/A	N/A
2 ROUND	7위	DNF	8위	12위	5위	6위	1위	4위
3 ROUND	5위	1위	17위	11위	6위	2위	1위	DNF
4 ROUND	3위	22위	15위	11위	5위	6위	2위	5위
5 ROUND	3위	5위	15위	2위	5위	5위	1위	3위
6 ROUND	7위	2위	19위	19위	3위	8위	6위	4위
종합순위	5위		7위		6위		1위	

박준의 드라이버, Hyundai N Festival eN1 클래스 초대 챔피언 등극!

## BROADCASTING - TV

# OVER 240hrs. & 1.1 MILLION AUDIENCES

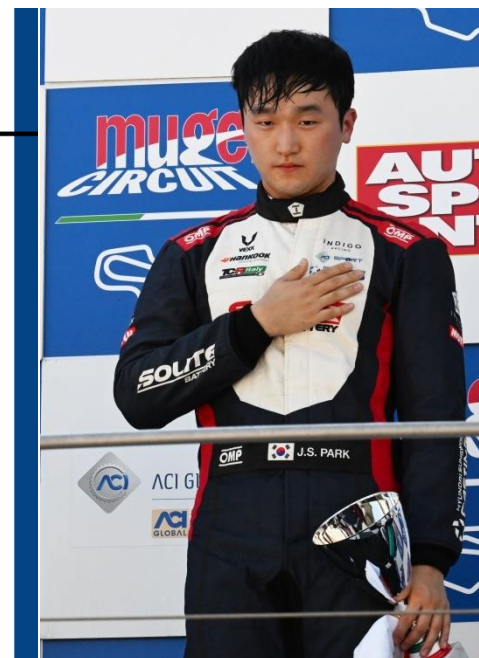
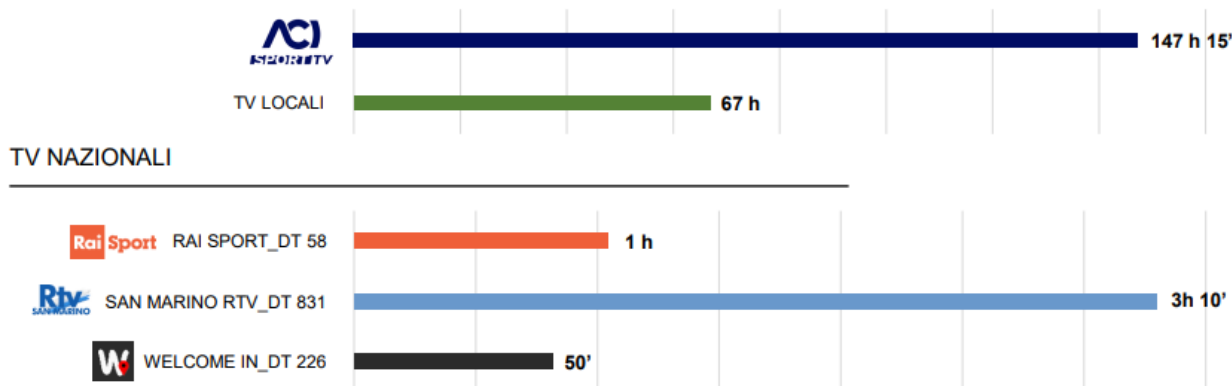
✓ 2024 TCR Italy, 이탈리아 전역에 생중계

- 총 중계 시간 : 240시간 이상
- 총 시청자 수 : 110만 명 이상

### 채널 별 방송 시간 지표



DURATA E COPERTURA  
TRASMISSIONI TV



## BROADCASTING - YouTube

# IN THE SPOTLIGHT

- ✓ 2024 TCR Italy & 2024 현대 N 페스티벌 유튜브 생중계
  - 2024 TCR Italy(6라운드/12레이스) | 2024 현대 N 페스티벌(5라운드/10레이스)
- ✓ 국,내외 레이스 5회 우승, 총 14회 입상 → **라이브 스트리밍 중계 시 시청자 이목 집중**
  - 중계 인트로 영상, 선두권 경합, 우승자 인터뷰, 시상식, 경기 하이라이트, 주요 장면 리플레이 등
  - ※ 후원사 브랜드 노출도 상승 & 브랜드 마케팅 효과 배가



구분	세부내용			
	TCR Italy - SEQ.		Hyundai N Festival - eN1	
평균 조회(수)	6라운드 (12경기)	4,858회	5라운드 (10경기)	35,300회
중계 스크린샷				

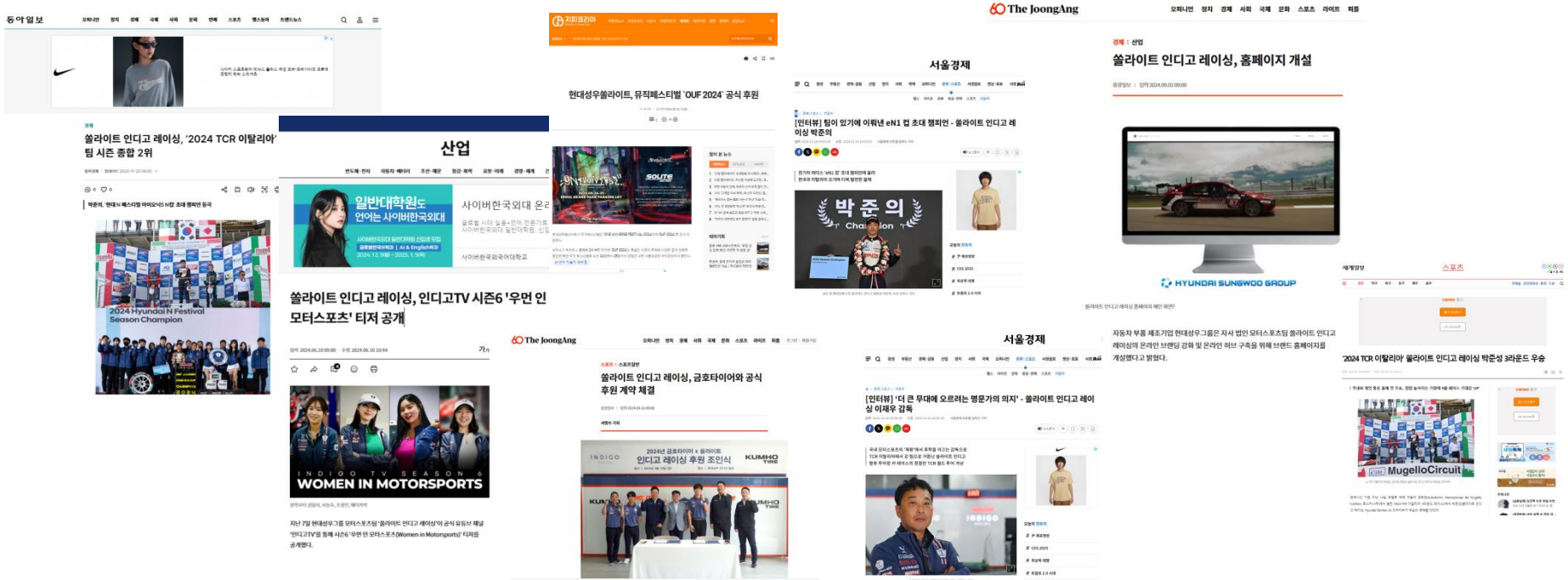


## NEWS OUTLETS

# 1,165 NEWS ARTICLES

✓ 총 1,165건의 관련 기사 인터넷 게재

- 인터넷 신문(동아,중앙 등) 인터넷 전문지(뉴스1, 이데일리 등), e-매거진(지피코리아 등) 등
- 팀 운영 계획 및 드라이버 발표, 경기 결과, 후원 협약, 팀 관계자 및 드라이버 기획 인터뷰, 기타 마케팅 이슈 외



## INDIGO TV

# SEASON 6. WOMEN IN MOTORSPORTS

- ✓ 다양한 분야 출신 여성 인플루언서들과 “우먼 인 모터스포츠” 콘텐츠 제작 협업
  - 가수 조정민, 방송인 서동주, 카레이서 권봄이, 여성 드리프터 에리카 박 & Sara Choi 출연
  - 모터스포츠 예능 (인디고 우먼스 5편) 및 다큐 콘텐츠(우먼 인 모터스포츠 2편)로 구성
- ✓ 채널 및 콘텐츠에 대한 대중 관심/호감도 상승
  - 신규 구독자 수 대폭 상승 → 전년비 약 22% 상승, 총 구독자 수(71,149명), 13,003명 증가



**2024 주요 지표** 2024.06.07 ~ 2024. 11.23 기준

콘텐츠 총 조회수

751,249



채널 구독자 수

71,149

전년 동기간 구독자 수 : 58,146명

SUBSCRIBE!



최고 조회수 (1편 기준)

109,661

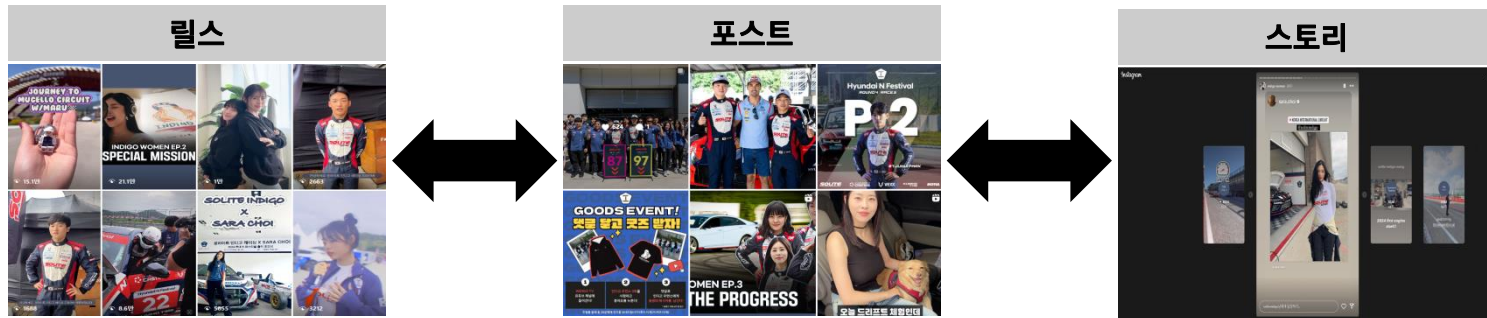
썸라이트 인디고 레이싱 X SaraChoi Ep. 2



## INDIGO RACING SOCIAL MEDIA

# SELECTIVE CONCENTRATION ON INSTAGRAM

- ✓ 사회관계망서비스(SNS) 트렌드 고려, 인스타그램 적극 활용 디지털 마케팅 전개
- ✓ 모바일 최적화 콘텐츠 생산, 콘텐츠 양질화 및 타 마케팅 리소스(인디고 TV, BTL 등)와의 연계 강화
  - 게시물, 릴스, 스토리 등 다양한 형태의 스포테인먼트 콘텐츠 생산
    - : 팀/대회 관련 정보 전달, 인스타 챌린지, 고객 이벤트/프로모션 및 타 마케팅 리소스 연계 마케팅 진행
  - 팬과의 양방향 커뮤니케이션 강화 → **오가닉 트래픽 및 팬 참여도 증가**
  - 전년비 팔로워수 약 **41.5% 증가** \* 2024년 11월 기준 (2023년 : 3,589명 → 2024년 : 5,080명)

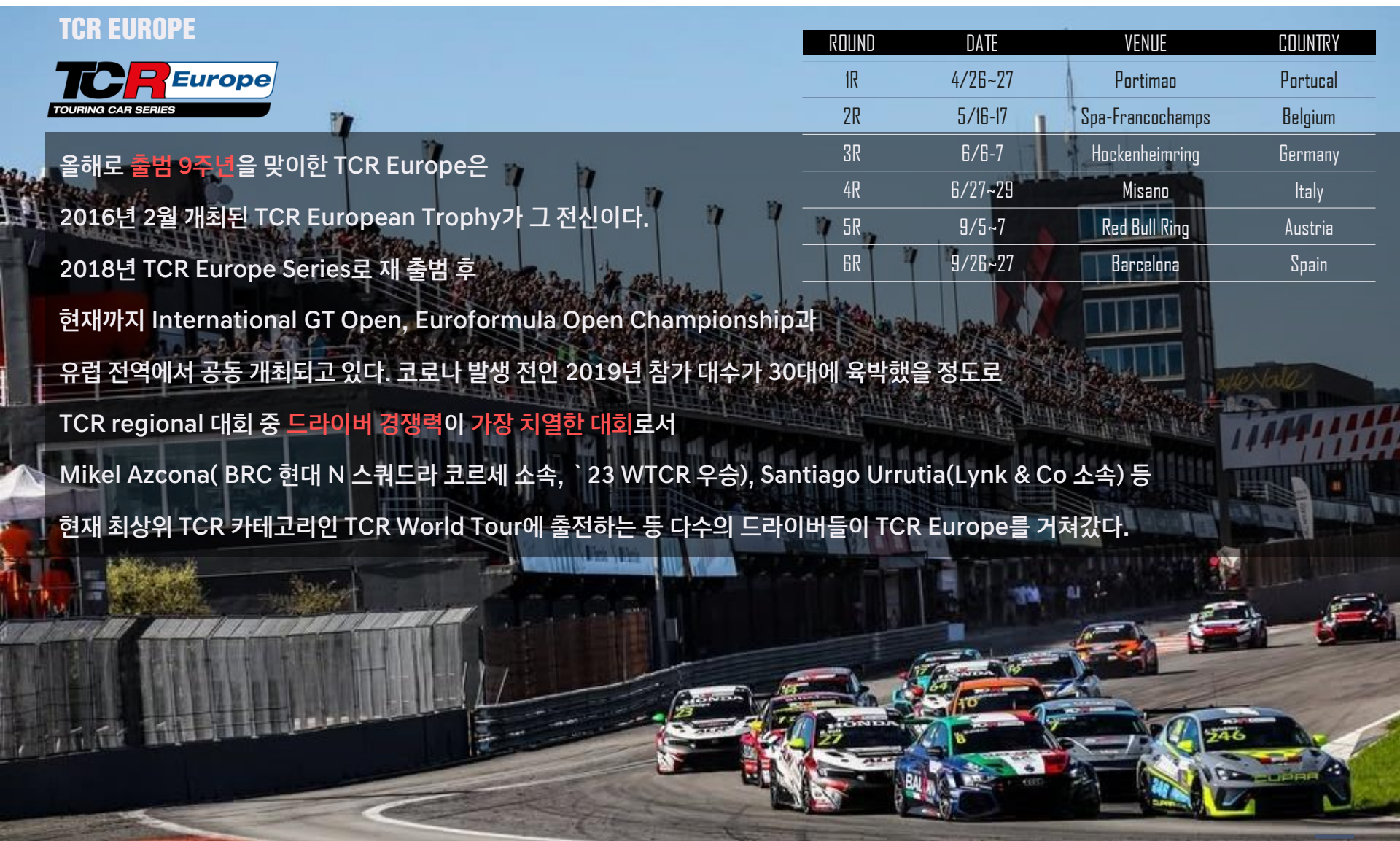


### TCR EUROPE



올해로 **출범 9주년**을 맞이한 TCR Europe은 2016년 2월 개최된 TCR European Trophy가 그 전신이다. 2018년 TCR Europe Series로 재 출범 후 현재까지 International GT Open, Euroformula Open Championship과 유럽 전역에서 공동 개최되고 있다. 코로나 발생 전인 2019년 참가 대수가 30대에 육박했을 정도로 TCR regional 대회 중 **드라이버 경쟁력이 가장 치열한 대회**로서 Mikel Azcona( BRC 현대 N 스퀘드라 코르세 소속, `23 WTCR 우승), Santiago Urrutia(Lynk & Co 소속) 등 현재 최상위 TCR 카테고리인 TCR World Tour에 출전하는 등 다수의 드라이버들이 TCR Europe를 거쳐갔다.

ROUND	DATE	VENUE	COUNTRY
1R	4/26~27	Portimao	Portugal
2R	5/16-17	Spa-Francorchamps	Belgium
3R	6/6-7	Hockenheimring	Germany
4R	6/27~29	Misano	Italy
5R	9/5~7	Red Bull Ring	Austria
6R	9/26~27	Barcelona	Spain



### TCR WORLD TOUR



TCR World Tour는

2022년 시즌을 끝으로 폐지된 WTCR를 계승하는

새로운 포맷의 최상위 TCR 리그다.

전 세계 6개 대륙 순회, 지역의 TCR 시리즈와 공동 개최되며

그 중 최대 9개 대회를 선별 TCR 월드 랭킹제도를 도입

풀 타임 출전 선수 중 상위 15명 드라이버를 우선 선발 후

45명의 드라이버를 추가 선발하여 총 60명의 드라이버가 플레이오프 방식

TCR 월드 파이널 챔피언십을 진행한다.

2025년 10월 시즌 6번째 대회가 대한민국 인제 스피디움에서 개최 예정이다.



### 2025 CALENDAR



02-03 May	1. Autódromo Hermanos Rodríguez	MEX	
14-15 Jun	2. Circuit Ricardo Tormo	ESP	
21-22 Jun	3. Autodromo Nazionale Monza*	ITA	
05-06 Jul	4. Circuito Internacional de Vila Real*	PRT	
12-14 Sep	5. The Bend Motorsport Park	AUS	
18-19 Oct	6. Inje Speedium	KOR	
01-02 Nov	7. Zhuzhou International Circuit*	CHN	
13-16 Nov	8. Guia Circuit*	MAC	

\* SUBJECT TO CIRCUIT HOMOLOGATION



## HYUNDAI N FESTIVAL

Hyundai N Festival

HYUNDAI N FESTIVAL은

과거 CJ 슈퍼레이스 와 더불어 국내 모터스포츠의 한 축을 담당했던

Korea Speed Festival를 계승 2019년 출범한

국내 최대 규모 원메이크 레이싱 대회이다.

현대자동차의 고성능 브랜드인 “N” 모델 차량을 기반으로

eN1(IONIQ 5N eN1 컵 카), N1(아반떼 N 컵 카), N2(아반떼 N), NTT(아반떼 N)

총 4개의 클래스로 구성되어 있다. 지난해인 2024년 eN1컵을 신설하여

국내 모터스포츠의 전동화의 신호탄을 쏘아 올렸다.

2025년 9월, 인제 스피디움에서 TCR Asia

그리고 10월 TCR World Tour &amp; TCR Asia 총 3번의 국제대회와의 공동개최가 예정되어 있다.

ROUND	DATE	VENUE	COUNTRY
1R	4/11~13	Inje Speedium	
2R	5/16-18	Yongin Speedway	
3R	6/6~8	KIC	
4R	9/12~14	Inje Speedium	
5R	10/17~19	Inje Speedium	
6R	11/7~9	Yongin Speedway	

※ 해외 출전 대회와 일정 중복에 따라 4~6R 限 출전 검토 中

※ eN1 클래스 출전 검토 中

## 등급 별 후원 금액 및 제공 배네피트

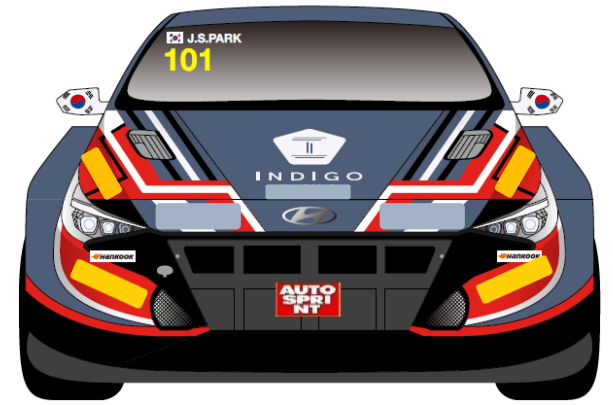
카 테 고 리	플레티넘	골드	실버	브론즈
후 원 금 액	2억 원	1억원	5천만원	3천만원
<b>브 랜 디ング</b>				
레이싱 차량	4	4	2	2
드라이버 수트	3	2	2	1
팀 패독	4(단,복)	3(단,복)	2(복)	1(복)
팀 웨어	○	○	○(팔)	X
레이싱모델 커스텀	○	○	○(팔)	X
<b>디 지 털 마 케 팅</b>				X
인디고 TV	○	○	X	X
인디고 SNS	○	○	X	X
<b>머 천 다 이 징</b>				
팀 웨어	15세트	7세트	5세트	X
<b>기 타 마 케 팅</b>				
VIP 호스피탈리티	○(3)	○(2)	X	X
이벤트 & 프로모션	○(1)	추가금액 발생	추가금액 발생	X

### 1. 브랜딩 1) 레이싱 차량

- ✓ 후원 등급 및 계약 순차별 광고면 제공
- 아반떼N TCR 레이싱 차량 기준

※ 현대 N 페스티벌 eN1 클래스 출전 시, 후원 등급 별 제공 광고면 동일 적용

- 플래티넘
- 골드
- 실버
- 브론즈





## 1. 브랜딩

## 2) 드라이버 수트

✓ 후원 등급 및 계약 순차별 광고면 제공

※ 대회 공식 후원사 로고 지정 위치에 따른 제공 광고면 위치 변동 가능성 有

※ 현대 N 페스티벌 eN1 클래스 출전 시, 후원 등급 별 제공 광고면 동일 적용



플래티넘

골드

실버

브론즈

## 1. 브랜딩 3) 파티션

- ✓ 팀 패독 내 후원 등급 및 계약 순차별 단독 또는 복수 광고면 제공
  - 중계 영상 및 인디고 TV 콘텐츠 內 후원사 브랜드 노출도 高
  - 패널 사이즈 : 1m\*2m



## 1. 브랜딩 4) 팀웨어

✓ 후원 등급 및 계약 순차별 광고면 제공 \* 골드 후원사 등급 이상 제공 사항

- 아우터 1종, 티셔츠 2종, 모자 1종

- 제공 광고면 위치 및 사이즈 추 후 협의 必



## 1. 브랜딩 5) 레이싱 모델 커스텀

✓ 후원 등급 및 계약 순차별 광고면 제공 \* 오피셜 후원사 등급 이상 제공 혜택

- 제공 광고면 위치 및 사이즈 추 후 협의 必

※ TCR 월드투어(6 라운드, 인제) 限 레이싱 모델 운영 예정



## 2. 디지털 마케팅 1) 인디고 TV

- ✓ 인디고 TV 영상 콘텐츠 내 직,간접적 후원사 제품 PPL 및 후원사 브랜드 노출
- ✓ 영상 엔딩 크레딧 시, 후원 기업 로고 노출



## 2. 디지털 마케팅 2) 인디고 SNS

- ✓ 인스타그램 및 페이스북 내 정기 게시물(대회 관련, 기획형 콘텐츠, 이벤트/프로모션 등) 업로드 시 후원기업 로고 노출
- ✓ 인디고 TV 연계, 릴스, 스토리 등 다양한 형태의 스포테인먼트 콘텐츠 업로드
  - 오가닉 트래픽 활용, 후원기업 SNS 채널로의 유입 도모
- ✓ 공동 이벤트/프로모션 진행



## 3. 머천다이징

- ✓ 인디고 레이싱 팀 웨어(아우터, 티셔츠, 모자 外) 및 다이캐스트 제공
- 후원 등급 별 수량 차등 제공



## 4. 기타 마케팅 1) VIP 호스피탈리티

- ✓ 후원기업 VIP 고객 또는 임직원 대상 국,내외 인디고 레이싱 출전대회 초청
  - 1) 해외 대회 : 4박6일 항공권(이코노미 좌석 기준, 직항 또는 경유) 및 숙박(1인 1실 기준), 경기 패스 제공
  - 2) 국내 대회 : 1박 2일 숙박(1인 1실 기준) 제공, 경기 패스 제공
- ※ 경기장 방문시, 중식(해외, 케이터링 | 국내, 도시락) 제공
- ※ 팀 피트 체험, 차량/드라이버 기념 사진 촬영, 인디고 레이싱 팀웨어 및 굿즈 제공
- ※ 후원사 사정에 따른 본 혜택 미 이용시, 자동 소멸(차년도 이월 또는 재계약 시 상응 보상 不)



INDIGO RACING Invites you to

## Welcome Party

**02 / 08 / 19**

what Solite Indigo Racing Welcome Dinner Party  
 when August 2nd, 2019 (18:00-20:00)  
 where Indigo Paddock Lounge 2-1, Korea International Circuit  
 who Teams and Crews and Stakeholders of:  
 Blancpain GT World Challenge Asia, CJ Superrace

Don't forget to follow us!

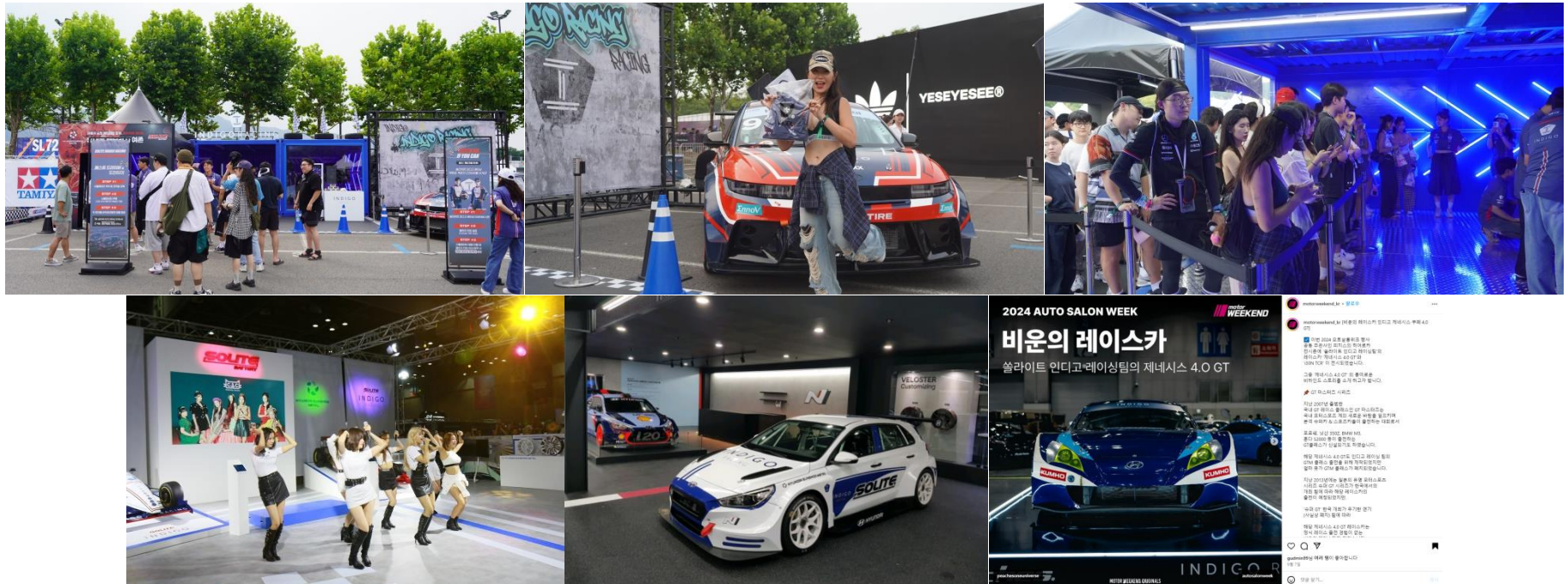
▶ INDIGO TV ▶ @soliteindigo

INDIGO RACING | SOLITE RACING | HYUNDAI SUNGHOOD CREATING | GT WORLD CHALLENGE ASIA



## 4. 기타 마케팅 2) 이벤트 & 프로모션

- ✓ 후원기업 이벤트/프로모션 시, 인디고 레이싱 보유자산 (차량 및 드라이버 등) 활용 기회 제공
  - ATL (광고/포스터 등) & BTL (이벤트/프로모션 등)
- ✓ 스플라이트 인디고 레이싱 이벤트/프로모션 시 콜라보레이션 마케팅 기회 제공
  - 2025 One Universe Festival & 오토살롱위크 2025
  - ※ 추가 비용 발생 여부 등 사전 협의 必





EOD

HYUNDAI BLUENODE  
CASTING

**SOLITE**  
BATTERY

INDIGO  
RACING

SOLITE



INDIGO  
RACING

OMP

OMP